

# 2021년 제1회 제약·바이오 사업개발전략 포럼

## 소 개 자 료

2021. 5.

### ▶ 주 최



한국신약개발연구조합  
Korea Drug Research Association



성균관대학교  
L I C 사 업 단

### ▶ 주 관



한국신약개발연구조합 산하  
제약·바이오 사업개발연구회  
Korea Business Development Professional's Group

### ▶ 후 원



(주)경연전람

# 2021년도 제1회 제약·바이오 사업개발전략 포럼

패러다임 전환기 바이오헬스산업 글로벌 성장 주도를 위한 혁신생산성 제고 전략

2021 5. 25(화) 13:00-16:30 / 일산 킨텍스 제1전시장 4홀 내 현장세미나실 F

## I 개최 배경 및 목적

- 국내를 포함한 전세계 바이오헬스산업은 신약개발 등 혁신생산성 저하양상이 지속되면서 근본적인 치료 및 예방 대안마련을 위한 국가, 사회, 시장의 거센 요구가 지속되는 가운데 정책환경, 시장환경, 기술환경 패러다임 변화 대응을 위한 신속한 대응책 강구가 요구되고 있음.
- 국내외 바이오헬스산업은 기존 전통적인 합성, 바이오기술을 통한 연구개발 접근과 병행하여 질병의 근본적 치료접근을 위해 세포, 유전체 정보를 기반으로 하는 재생의료, 정밀의료 등 첨단바이오기술개발 접근 등 기술적 측면에서의 패러다임 변화가 지속되고 있으며, 이를 위한 플랫폼기술과 유망파이프라인을 보유하고 있는 다양한 파트너들과의 오픈이노베이션을 통한 생산성 제고 방안 모색이 지속되고 있음.
- 4차산업 혁명기에 접어든 현 시점에서 기존 연구개발패턴의 효율성과 효과성 제고를 위한 다양한 기술분야 간 융복합 접목시도가 이루어지고 있는 가운데 AI, 빅데이터 등 ICT기반 디지털 플랫폼과 바이오기술 접목을 통한 개발기간 단축, 성공률 제고 시도가 가속화되고 있으며, 로봇, 3D프린터, 웨어러블기기 등 타 기술분야와의 접목을 통한 시장이 요구하는 새로운 혁신이 요구되고 있음.
- 2019년 12월 중국에서 발생한 신종 코로나바이러스 감염증(COVID19)의 국내를 포함한 전세계 확산이 지속되고 있는 가운데 코로나19 극복을 위한 국내외 바이오헬스산업계의 백신, 치료제 개발 시도가 다각적으로 진행되고 있으며 코로나19백신 확보와 선점을 위한 국가 간 경쟁양상도 감지되고 있어 감염병 치료제와 백신 확보는 경제사회적 의미를 넘어 국가안보와 직결되고 있음을 여실히 보여주고 있음. 코로나19 극복 이후 포스트 코로나 시대에도 여전히 치료 및 예방대안이 존재하지 않는 다수의 감염질환과 난치성, 만성, 희귀질환 등 인류의 삶을 위협하고 있는 수많은 질병에 대한 근본적인 대책이 요구되고 있는 가운데 이를 해결할 수 있는 핵심산업으로써 바이오헬스산업의 국가안보산업으로서의 관심과 기대가 증폭될 것으로 예상되고 있음.
- 이에 따라 한국신약개발연구조합 산하 제약·바이오 사업개발연구회(K-BD Group)는 패러다임 전환기를 맞고 있는 국내 바이오헬스산업이 날로 거세지고 있는 시장요구에 부응하고 패러다임 변화를 리드하면서 글로벌 성장을 주도하기 위한 방안 모색을 위해 최근 중요성이 커지고 있는 바이오스타트업과의 전략적 오픈이노베이션 방안과 디지털 헬스케어시대 바이오 혁신의 진화를 통한 시장가치 창출 접근 방안 및 이를 통한 세계 최대 시장인 미국 시장 진출을 위한 효과적 전략방안을 공유할 수 있는 장을 마련코자 함.

## II 개최 개요

- 1) 주제 : 패러다임 전환기 바이오헬스산업 글로벌 성장 주도를 위한 혁신생산성 제고 전략
- 2) 일시 : 2021. 5. 25(화) 13:00-16:30
- 3) 장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 4홀 내 현장세미나실 F (약도 별첨)
- 4) 주최 : 한국신약개발연구조합, 성균관대학교 LINC+ 사업단
- 5) 주관 : K-BD Group(제약·바이오 사업개발연구회)
- 6) 후원 : (주)경연전람
- 7) 참가대상 : 조합원사, K-BD Group 회원사, 제약·바이오기업, 벤처·스타트업기업, 대학, 연구기관, 의료기관 등 관계자
- 8) 참가비 : 무료
- 9) 연계행사
  - K-BD Group 2021년 제1회 유망바이오벤처·스타트업 투자포럼
    - 일시 : 2021. 5. 26(수) ~ 5. 27(목) 10:30-16:00
    - 장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 4홀 내 현장세미나실 E
  - 바이오벤처·스타트업 전시 및 컨설팅 상담 공동 홍보관
    - 일시 : 2021. 5. 25(화) ~ 5. 28(금) 10:00-17:00(단, 마지막날은 16:00까지)
    - 장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 4홀
- 10) 코로나19 관련 방역 대책
  - 행사장 입장 시 현장에서 QR 코드 접속하여 “자가검진 문진표” 작성 및 제출
  - 코로나19 이슈 관련하여 정부 방역지침 및 전시회 방역관리 매뉴얼에 따라 참가업체 및 참가자의 안전한 비즈니스 환경 조성을 위한 철저한 방역관리 예정

### Ⅲ 프로그램

※ 사회 : 한국신약개발연구조합 조헌제 본부장

시 간	내 용	연 사
11:00-11:30(30')	K-BD Group(제약·바이오 사업개발연구회) 2021년도 제4차 정기총회	
11:30-13:00(90')	Lunch	
13:00-13:30(30')	등 록	
13:30-16:30(180')	주제 : 패러다임 전환기 바이오헬스산업 글로벌 성장 주도를 위한 혁신생산성 제고 전략	(좌장) 정윤택 대표 제약산업전략연구원
13:30-13:40(10')	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인사말</li> <li>○ K-BD Group-성균관대학교 공동 바이오벤처경영과정 소개</li> </ul>	이재현 연구회장 성균관대학교 약학대학
13:40-14:20(40')	【주제 1】 국내외 라이선싱 현황 및 동향	김선식 대표 인트라링크스 한국지사
14:20-15:00(40')	【주제 2】 바이오헬스산업 글로벌 성장을 위한 바이오스타트업과의 전략적 오픈이노베이션 전략	조영국 대표 글로벌벤처네트워크
15:00-15:10(10')	Break	
15:10-15:50(40')	【주제 3】 국내 바이오헬스기업의 미국시장 진출 전략	우정훈 대표 BW Biomed
15:50-16:30(40')	【주제 4】 디지털 헬스케어 시대 바이오 혁신 전략	방준석 교수 숙명여자대학교 약학대학
16:30	폐 회	

## IV 주제별 소개

### 주제 1

#### 국내외 라이선싱 현황 및 동향

##### ■ 개요

COVID-19은 불과 1년 만에 역사상 가장 극적인 글로벌 경제의 침체와 V자형 반등을 가져왔고, 경기 변동과 산업 재편, 여기에 대응하기 위한 기업들의 전략 변화는 제약 및 바이오 산업도 예외가 아니었다. 특히 백신 및 치료제 개발에 있어 협업과 공동 연구 개발, 중요한 정보의 공유가 돋보였는데, 여러가지 이유들로 인해 지속적으로 증가하고 있는 제약/바이오 산업의 라이선싱 딜 현황과 M&A 트렌드를 살펴보고 하반기를 전망해본다.

##### ■ 주요내용

- 2020년 하반기-2021년 상반기 주요 딜 현황 및 트렌드
- 2021년 하반기 이후 딜 전망
- New way of doing deals

### 주제 2

#### 바이오헬스산업 글로벌 성장을 위한 바이오스타트업과의 전략적 오픈이노베이션 전략

##### ■ 개요

최근 5년간 폭발적인 성장을 한 국내 바이오 분야의 최근 동향과 현재의 발전을 이루기까지의 신약 개발 프로세스들의 변화를 알아본다. 다양하게 변화하고 있는 글로벌 신약개발 모델들의 소개와 그에 따른 장단점, 글로벌 바이오 시장 트렌드에 대한 Insight를 알아본다. 게다가 국내의 대형제약사와 벤처기업들, 투자사들 사이에서도 새롭게 생겨나는 사업모델들, 혁신들에 대해 알아보고, 각 기업들마다 차별화된 진행과 변화를 소개할 것이다. 국내 주요 제약사/바이오기업/바이오벤처들의 스토리를 통해 각 회사들마다 보유한 자산과 장단점에 따라 성공적인 신약개발 기업이 되기 위해서 맞춤형 전략의 필요성을 강조하고 나아가야 할 방향을 제시하고자 한다.

##### ■ 주요내용

- 국내 바이오 분야 최근 동향에 대한 Insight
- 글로벌 신약개발 프로세스의 변화
- 국내 신약개발 프로세스의 변화
- 국내 Open-Innovation 선두 Big size companies & Ventures
- 시사점

### 주제 3

### 국내 바이오헬스기업의 미국시장 진출 전략

#### ■ 개요

2020년 Covid 바이러스 발병 이후 제약·바이오/헬스케어뿐 아니라 전산업에 분야에 많은 변화와 새로운 산업 패러다임이 요구되었다. 더군다나 새로 출범한 바이든 행정부는 미 국방부의 DARPA를 모방한 ARPA-H (Advanced Research Projects Agency for Health)의 새로운 보건 관련 정부 산하 기관을 출범시켜서 막대한 예산을 투입 하려고 진행 중이다. 이러한 시대 요구 및 변화에 대응하기 위해서 국내 제약·바이오산업의 글로벌 진출에 대한 새로운 접근방법과 전략 수립으로 성공적인 미국진출을 위한 여러 시나리오를 공유하고 논의하고자 한다.

#### ■ 주요내용

- 초기단계부터 미국 시장 진출 전략 수립 필요성
- 글로벌 바이오헬스케어 산업 분석
- 제약·바이오 기업의 효과적인 미국 진출 전략
- 미국 시장 진출을 위한 전략적 제휴 및 투자 전략

### 주제 4

### 디지털 헬스케어 시대 바이오 혁신전략

#### ■ 개요

제 4차 산업혁명 시대에는 고도로 발전하는 디지털 정보통신기술이 기존 의료서비스 산업, 제약·바이오 산업, 의료기기 산업 및 건강기능식품 산업과 융복합 되어 지금보다 더 포괄적이고 유기적인 헬스케어 산업생태계가 구축될 것으로 예견된다. 의약품 생산과 제약개발 서비스 시장은 신규 약효물질 개발과 생산성 향상을 통한 부가가치를 창출하던 이전 세대의 패러다임으로부터 방대하고 정밀한 정보에 기반한 비용-효과적인 비즈니스 역량과 생산성 향상을 위한 정교한 개발전략의 수립과 실천이 어느 때보다 중요해졌다. 헬스케어 산업의 거대한 변화의 물결 속에서 생존하기 위해서는 기존의 연구개발, 생산유통 체계를 개선하는 차원을 넘어 한 단계 높은 수준의 대안과 접근방식을 수립하고 실천할 수 있는 인재와 조직과 네트워크를 갖춰야 한다. 이에 제약·바이오 산업 속의 구성원들이 디지털 헬스케어 시대가 몰고 온 시장변화에 대응하자면 전략과 비즈니스 모델, 조직문화를 신속히 바꾸고 물질기반의 헬스케어 산업으로부터 정보기반, 가치기반, 시스템 기반의 헬스케어 산업으로 탈바꿈할 전략을 구축해야 한다.

#### ■ 주요내용

- 제약·바이오 산업으로부터 헬스케어 산업으로
- 생명연장을 위한 약효물질로부터 건강생활을 위한 유효정보로
- 사업개발 전략의 진화

## 주제 1

## 김선식 대표 / 인트라링크스 한국지사



김선식 대표는 연세대학교 철학과를 졸업했으며, 쌍용그룹과 CJ그룹에서 기획과 마케팅 업무를 거친 후 한국IBM의 금융산업본부 영업대표와 시스템테크놀로지그룹 영업 본부장을 역임하였다. 2014년 독일 베를린의 유럽경영기술대학원(ESMT, European School of Management and Technology)에서 MBA 과정을 마치고, 2015년부터 인트라링크스 한국지사 대표를 역임하고 있다.

## 주제 2

## 조영국 대표 / 글로벌벤처네트워크



조영국 대표는 서강대학교 생명과학과에서 석사학위를 취득, 한양대학교 유전체연구분야 박사과정을 수료하고 서강대학교 해외마케팅과 중소기업분야 MBA 학위를 취득하였다. 93년부터 (주)태평양기술연구원과 태평양제약에서 선임연구원과 마케팅 팀장으로 7년간 재직하였다. 2000년부터 약 10년간 우리기술투자(주)와 (주)KIS에서 바이오분야 투자 전문가로 일하며 국내와 미국, 이스라엘 등에서 바이오, IT분야에 걸쳐 (주)크리스탈지노믹스, (주)바디텍메드 등 20여개 회사의 상장에 참여하였다. 또한 (주)옵티팜 및 (주)종근당의 사외이사를 역임했으며 (주)크리스탈지노믹스 등 바이오벤처기업 20여개 회사의 사외이사 및 자문, 고문을 역임한 바 있다. 제약기업·바이오벤처기업의 사업전략구축, 투자유치, IR, 기술이전, 신기술 소싱 등 자문 및 경영 참여를 하고 있으며, 대웅제약, 종근당, 신풍제약, 일동제약 등 신약개발 사업화 전략, 기술사업화, IR, 스피나웃 전략과 실행 등의 자문을 한 바 있다. 현재 국내외 제약, 바이오, 의료분야 기업들의 오픈이노베이션의 다양한 분야에서 업무를 지원하고 있다.

## 주제 3

## 우정훈 대표 / BW Biomed



우정훈 대표는 웨스트 버지니아 주립대에서 화학공학 학사 및 동 대학원에서 산업안전 석사 학위를 취득하였다. 2001년부터 중외제약 개발부 라이선스팀, 2005년에는 한독약품 사업개발부 개발팀장으로 재직하면서 라이선스 아웃/인, 코프로모션/코마케팅 등 전략적 제휴 분야에 참여 하였으며, 수출 프로젝트 리더를 맡은 바 있다. 이후 2008년부터 한국보건산업진흥원에서 수출통상협력팀장, 싱가포르 지사장, 미국 지사장, 서울바이오허브 센터장 등 약 10년 동안 공직 생활을 했다. 2019년 Mass Biomed Lab사 공동대표로 역임했고, 2020년 보스턴/캠브릿지에 BW Biomed사를 설립하여 제약·바이오/바이오벤처 컨설팅/투자/라이선싱 및 상장 제약사 컨설팅 뿐 아니라 여러 의료기기 및 바이오 기업 상근/비상근 임원을 역임하고 있다. 현재 미국 KITEE(재미한인혁신기술기업인협회) 임원으로도 활동 중이다.



방준석 교수는 중앙대학교 약학과를 졸업하고 동 대학원에서 약물학과 임상약리학을 전공한 뒤 미국 세인트존스대학교에서 약물치료학을 전공하였으며 미국 유타대학교에서 객원연구원을 지냈다. 삼양사 중앙연구소, CJ제일제당 제약사업본부, LG생명과학에서 연구개발 및 사업개발 업무를 담당하였고, 가톨릭대학교 서울성모병원에서 임상분야의 교육·연구 책임자를 역임하였다. 이후 조선대학교 약학대학 교수를 거쳐 현재는 숙명여자대학교 약학대학 및 경영전문대학원의 주임교수로 재직 중이다. 방준석 교수는 우리나라 제약·바이오 신약의 연구개발, 사업화 과정에 관여하였고, 현재 국내 의료현장에서 사용 중인 다수의 의약품에 대한 라이선싱 및 사업개발 성과를 낸 바 있다. 또한 제약·바이오·헬스케어산업 실용화를 추구하는 숙명여대 경영전문대학원에 헬스케어MBA 전공 과정을 개설하여 ICT와 다양한 혁신기술이 융합된 헬스케어 관련 제품 및 서비스 모델의 개발과 이를 통한 창업자 양성에 전념하고 있다. 현재 대한약국학회 회장, 경영약학연구회 회장, 중앙약사심의위원, 건강보험심사평가원 약제급여심사위원으로 활동 중이다.